

NABÍDKA PRO PARTNERY A VYSTAVOVATELE

5. KONGRES ČESKÉ
GASTRO
ENTERO
LOGICKÉ
SPOLEČNOSTI

7.–9. 11. 2013
HOTEL THERMAL – KARLOVY VARY



PARTNERSKÉ POZICE

Generální partneři

- 16 m² výstavní plochy
- priorita ve výběru výstavní plochy
- možnost prezentace firmy formou paralelního sympozia (zahrnuje sál, základní technické vybavení, asistenci)
- priorita ve výběru času a umístění paralelního sympozia
- 1 barevná stránka inzerce ve finálním programu
- logo společnosti uvedeno ve finálním programu
- umístění loga (o velikosti delšího z rozměrů do 2 m) v hlavním konferenčním sále po celou dobu konání konference (panel s logem dodá partner)
- umístění loga firmy jako generálního partnera na webových stránkách akce (s odkazem na webové stránky sponzora)
- 6 registračních poplatků
- 6 vystavovatelských jmenovek
- možnost vložení 2 propagačních materiálů do kongresových tašek (materiály dodá partner)
- prioritní možnost výběru z dalších partnerských pozic

195 000 Kč

Hlavní partneři

- 10 m² výstavní plochy
- Priorita ve výběru výstavní plochy hned za generálními partnery
- možnost prezentace firmy formou paralelního sympozia (zahrnuje sál, základní technické vybavení, asistenci)
- priorita ve výběru času a umístění paralelního sympozia
- 1 barevná stránka inzerce ve finálním programu
- logo společnosti uvedeno ve finálním programu
- umístění loga (o velikosti delšího z rozměrů do 1,5 m) v hlavním konferenčním sále po celou dobu konání konference (panel s logem dodá partner)
- umístění loga firmy jako hlavního partnera na webových stránkách akce (s odkazem na webové stránky sponzora)
- 4 registrační poplatky
- 4 vystavovatelské jmenovky
- možnost vložení 1 propagačního materiálu do kongresových tašek (materiál dodá partner)

155 000 Kč

PARTNEŘI

75 000 Kč

- 4 m² výstavní plochy
- Priorita ve výběru výstavní plochy hned za hlavními partnery
- možnost prezentace firmy formou paralelního symposia (zahrnuje sál, základní technické vybavení, asistenci) se slevou 50 %
- 1 barevná stránka inzerce ve finálním programu
- logo společnosti uvedeno ve finálním programu
- umístění loga (o velikosti většího z rozměrů do 1 m) v konferenčním sále po celou dobu konání konference (panel s logem dodá partner)
- umístění loga firmy jako partnera na webových stránkách akce (s odkazem na webové stránky sponzora)
- 2 registrační poplatky
- 2 vystavovatelské jmenovky
- možnost vložení 1 propagačního materiálu do kongresových tašek (materiál dodá partner)

DALŠÍ PARTNEŘSKÉ MOŽNOSTI

Partner konferenčních tašek

- na tašce uvedeno logo sponzora

20 000 Kč

Partner šňůrek na jmenovky

- na šňůrce natištěno logo sponzora

30 000 Kč

Partner jmenovek

- na jmenovce uvedeno logo sponzora

20 000 Kč

Partner informačního systému

- na všech informačních cedulích uvedeno logo sponzora

15 000 Kč

Partner kávových přestávek – jednodenní

- v místě podávání občerstvení uvedeno logo sponzora

10 000 Kč

Partner bloků pro účastníky

- na bloku uvedeno logo sponzora

15 000 Kč

Partner propisek pro účastníky

- na propisce uvedeno logo sponzora

10 000 Kč

Partner webových stránek

- uvedení sponzora na webových stránkách akce

10 000 Kč

Partner uvítací recepce

- logo sponzora uvedeno v místě konání recepce a na stolech s občerstvením

cena k jednání

Partner posterové sekce

- na posterech uvedeno logo sponzora

20 000 Kč



1 ks propagačního materiálu vložený do konferenčních tašek

- materiál dodá sponzor

10 000 Kč

Prioritu při výběru dalších sponzorských pozic mají partneři sjezdu dle kategorie.

Další možnosti sponzorských pozic jsou předmětem jednání.

INZERCE PRO PARTNERY A VYSTAVOVATELE

Finální Program

Barevná strana

Druhá a předposlední strana

12 000 Kč

18 000 Kč



VYSTAVOVATELSKÉ PODMÍNKY

Základní plocha

- základní (minimální) výstavní plocha
- cena základní plochy
- cena zahrnuje:
 - pronájem výstavní plochy (bez vybavení)
 - 1 výtisk finálního programu (bez ostatních konferenčních materiálů)
 - 2 vystavovatelské jmenovky zdarma

4 m²
28 000 Kč

Cena za každý další m² výstavní plochy

6 000 Kč

Vystavovatelské jmenovky při více m²:

- na každé další 4 m² výstavní plochy 1 vystavovatelská jmenovka navíc

Cena za každou další vystavovatelskou jmenovku

500 Kč

Umístění stánků bude určeno v pořadí

1. stánky generálních partnerů
2. stánky hlavních partnerů
3. stánky partnerů
4. stánky vystavovatelů dle velikosti požadované výstavní plochy

Vybavení stánku (židle, stoly, ostatní)

V případě požadavků na vybavení stánku, prosím, kontaktujte technický sekretariát akce.

Manuál pro vystavovatele

Manuál pro vystavovatele s podrobnými informacemi bude k dispozici v září 2013.

Stavba, příprava a likvidace expozic

Rezervace výstavní plochy bude provedena po obdržení písemné objednávky, kterou prosíme zaslat faxem nebo e-mailem na adresu technického sekretariátu akce.

ORGANIZACE SATELITNÍCH SYMPÓZIÍ

Cena satelitního symposia

70 000 Kč

Formy symposia

- **Snídaně s expertem** → ráno před začátkem hlavního jednání, cca od 7:00 do 8:30 hod.
- **Oběd s expertem** → v poledne, v přestávce mezi dopoledním a odpoledním jednáním. Čas se předběžně odhaduje mezi 12:00–14:00
- **Večerní symposium** → po skončení hlavního jednání, před začátkem večerních společenských akcí. Časově cca 17:30 až 19:00 hod.

Podmínky organizace symposia

- Pokud firma využije na organizaci symposia jednu z konferenčních místností rezervovanou pro hlavní jednání, uhradí za její využití pouze případné vícenáklady. Tyto mohou zahrnovat dodatečné technické zařízení, které není zajištěno pro hlavní jednání, dále extra technickou asistenci, a podobně.
- Pokud firma použije na organizaci symposia jinou místnost, uhradí veškeré náklady s tím spojené včetně AV techniky.
- Firmy zašlou své požadavky ohledně formy symposia a jeho termínu technickému sekretariátu akce, který požadavky zkompletuje a zorganizuje společnou schůzku všech sponzorů, na které se vzájemně odsouhlasí termíny konání a ostatní detaily.
- Odbornou náplň symposia budou sponzoři konzultovat se zástupcem České gastroenterologické společnosti (doc. MUDr. Radan Keil, Ph.D., FN Motol Praha).

Upozorňujeme, že v cenách není zahrnuta daň z přidané hodnoty (DPH).

V případě Vašeho zájmu účastnit se konference jako partner, nám prosím zašlete písemnou objednávku obsahující jméno Vaší společnosti a adresu, jméno kontaktní osoby, telefonní číslo a emailovou adresu, nebo nás neváhejte kontaktovat telefonicky či e-mailem pro další informace či sjednání schůzky.

Alena Füllsacková

fullsackova@guarant.cz

Ingrid Vojteková

vojtekova@guarant.cz

GUARANT International spol. s r.o.

Na Pankráci 17, 140 21 Praha 4, Česká republika

Tel.: +420 284 001 444, fax: +420 284 001 448

www.guarant.cz

5. KONGRES ČESKÉ

GASTRO
ENTERO
LOGICKÉ

SPOLEČNOSTI

WWW.GASTROKONGRES2013.CZ

